

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Oprasional Variabel .....	26
Table 2.2	Kerangka Pemikiran.....	27
Tabel 3.1	Test Retest.....	35
Table 4.1	Indentitas Responden Menurut Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4.2	Pendapat responden gambar kemasan rokok mengganggu anda .....	48
Tabel 4.3	Pendapat responden gambar kemasan Rokok Dunhill Mild membuat anda tidak ingin merokok lagi.....	49
Tabel 4.4	Pendapat responden gambar kemasan Rokok Dunhill Mild tetap menarik.....	50
Tabel 4.5	Pendapat responden pembelian Rokok Dunhill Mild memilih gambar peringatan....	50
Tabel 4.6	Pendapat responden pernah menghisap Rokok selain Rokok Dunhill Mild.....	51
Tabel 4.7	Pendapat responden Rokok Dunhill Mild membuat anda ketagihan.....	52
Tabel 4.8	Pendapat responden setiap hari anda membeli Rokok Dunhill Mild.....	53
Tabel 4.9	Pendapat responden Rokok Dunhill Mild yang isi 16 batang berbeda rasa dengan 20 batang .....	54
Tabel 4.10	Pendapat responden kemasan Rokok Dunhill Mild telah berubah.....	55
Tabel 4.11	Pendapat responden rasa Rokok Dunhill Mild konsisten.....	56
Tabel 4.12	Akumulasi Hasil Penelitian Kemasan.....	57
Tabel 4.13	Akumulasi Hasil Penelitian Loyalitas.....	58